

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowany lub poniesiony koszt zadania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyj-nych
Sierpień /2016	Poinformowanie mieszkańców obszaru o organizowanym wydarzeniu kulturalnym związanym z lokalnym dziedzictwem kulinarnym	Informacja o planowanym wydarzeniu pn. „Festiwal Tradycyjnych Smaków w Krainie Nocy i Dni”, związanym z lokalnym dziedzictwem kulinarnym.	- Mieszkańcy obszaru LGD7, turyści	- Strony internetowe LGD7 oraz Urzędów Gmin - <i>facebook</i> - plakaty, zaproszenia	- liczba rozdysponowanych plakatów: 200 - liczba wysłanych zaproszeń: 500szt - liczba ogłoszeń na stronach www: 10 - ogłoszenie na FB – 1szt	1900,00zł	Do bezpośredniego udziału w imprezie zostaną zaproszone osoby 50+, osoby młode oraz osoby z grup defaworyzowanych
Sierpień -wrzesień/2016	Informowanie mieszkańców obszaru LGD7 o naborach i innych informacjach związanych z realizacją LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2020 oraz możliwości pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, ngo, młodzież przedsiębiorcy, lokalni liderzy, , bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- Strona internetowa LGD7 - portal społecznościowy (<i>facebook</i>) - Art. w prasie lokalnej - Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach UG oraz na str. internetowych UG	- 1 artykuł w prasie lokalnej - 9 ogłoszeń na tablicach w UG - 11 ogłoszenia na stronach www i portalu społ.	492,00zł	Przekazanie informacji osobom, głównie potencjalnym beneficjentom, przedsiębiorcom, z grup defaworyzowanych na rynku pracy itp., które korzystają z portali społecznościowych oraz za pośrednictwem prasy i informacji na tablicach ogłoszeń.
Wrzesień /2016	Poinformowanie mieszkańców o możliwości	Spotkania informacyjne na temat możliwości	potencjalni beneficjenci operacji	Materiały informacyjne przygotowane	- liczba spotkań: 4 - liczba uczestników na 1 spotkaniu: min.	3609,69 zł	Skuteczne poinformowanie dużego grona adresatów działania

	uczestniczenia w spotkaniu inform. dot. możliwości pozyskania środków w ramach realizacji PROW 2014- 2020.	pozyskania środków w ramach realizacji PROW 2014- 2020.	realizowanych w ramach LSR , w tym w szczególności osoby z grup defaworyzowanych	na spotkania - Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	10 osób		o możliwości korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD (informacja na str. www. LGD7)
Wrzesień- grudzień/2016	Poinformowanie adresatów szkolenia o organizowanych spotkaniach oraz zaaktywizowanie ich do wzięcia w nim udziału	Szkolenia nt. PROW 2014-2020, legislacji krajowej i UE, założeń LSR, zasad wyboru operacji i kryteriów wyboru oraz obsługi aplikacji EOW	- Członkowie Zarządu, Rady oraz pracownicy biura	- materiały szkoleniowe - prezentacje - Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	- Liczba wiadomości wysłanych mailowo: 27 - liczba spotkań —3 Liczba uczestników: 18	4569,12 zł	W szkoleniach będą uczestniczyć wszyscy członkowie Rady (wśród nich również przedstawiciele grup defaworyzowanych), członkowie Zarządu oraz pracownicy, którzy zwiększą swoją wiedzę.
Listopad /2016	Poinformowanie mieszkańców LSR o możliwości uczest. w szkoleniu skierowanym dla mieszkańców przed naborami wniosków	Spotkanie nt. zasad- Wypełniania biznesplanu dla osób zainteresowanych złożeniem wniosku z działania podejmowanie działalności gospodarczej oraz rozwijania działalności gospodarczej.	- Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,(w szczególności przedsiębior., ngo, osoby z grup defaworyzowanych)	- materiały szkoleniowe - prezentacje - Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	- liczba spotkań —2 Liczba uczestników: 25	2000 zł	Efektom działań będzie skuteczne przekazanie informacji potencjalnym beneficjentom na temat możliwości uzyskania wsparcia na realizację operacji w ramach PROW. LGD dotrze z informacją również do poszczególnych przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez: ogłoszenia na str. www. oraz FB (osoby młode, przedsiębiorcy, NGO), informacje na tablicach ogłoszeń w UG i LGD (osoby w wieku 50+).

Październik - grudzień/2016	Informowanie mieszkańców obszaru LGD7 o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR	Rozdysponowanie materiałów - ulotek informujących o możliwości dofinansowania w ramach LSR (zakres wsparcia, beneficjenci itp.)	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR (mieszkańcy, przedsiębiorcy, jst, osoby z grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe)	Ulotka promocyjna (wersja papierowa + elektroniczna)	Rozdysponowanie po 100 egzemplarzy ulotek w każdej gminie członkowskiej (łącznie- 900 szt.) oraz bezpośrednio w siedzibie biura i na stronie int. LGD7 oraz przed siedzibą biura poza godzinami jego pracy	<i>bezkosztowy</i>	Informacja na stronach internetowych będzie dostępna dla wszystkich osób, dodatkowo osoby mające trudności z dostępem do Internetu (np. osoby 50+) mogą taką informację uzyskać bezpośrednio w biurze bądź w UG
Listopad - Grudzień /2016	Poinformowanie mieszkańców obszaru na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu dla lokalnych liderów z zakresu rękodzieła	Warsztaty z rękodzieła dla lokalnych liderów	Lokalne liderki w tym osoby z grup defaworyzowanych, w szczególności: osoby w wieku 50+, kobiety	- Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	30 osób — 2 szkolenia	<i>4000 zł</i>	Efektem działań będzie skuteczne przekazanie informacji mieszkańcom na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu. LGD dotrze z informacją do lokalnych liderów, w tym również do poszczególnych przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez: ogłoszenia na str. www. oraz FB (kobiety), informacje na tablicach ogłoszeń w UG i LGD (osoby w wieku 50+).