

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

### Stowarzyszenia „LGD7-Kraina Nocy i Dni”

| Termin realizacji-<br>miesiąc | Cel komunikacji   | Nazwa działania komunikacyjnego  | Adresaci działania Komunikacyjnego   | Środki przekazu   | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania   | Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych  | Planowany lub poniesiony koszt zadania(zł) |
|-------------------------------|---|--|--|---|---|--|--|
| Styczeń -<br>czerwiec         | Informowanie mieszkańców obszaru LGD7 o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR                | Rozdysponowanie materiałów - ulotek informujących o możliwości dofinansowania w ramach LSR (zakres wsparcia, kryteria wyboru, beneficjenci itp.) | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR (mieszkańcy, przedsiębiorcy, JST, osoby z grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe) | Ulotka (wersja papierowa + elektroniczna)   | Rozdysponowanie po 200 egzemplarzy ulotek bezpośrednio w siedzibie biura i udostępnianie ulotki na stronie int. LGD7      | Efektom działań będzie przekazanie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR. Informacja na stronach internetowych będzie dostępna dla wszystkich osób, dodatkowo osoby mające trudności z dostępem do internetu (np. osoby 50+) mogą taką informację uzyskać bezpośrednio w biurze bądź w UG   | 0,00                                       |
| Styczeń -<br>czerwiec         | Poinformowanie mieszkańców LSR na temat ogłoszonego naboru wniosków   | Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR/<br>Nabór: Rozwój przedsiębiorczości, podejmowanie działalności gospodarczej                    | - Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR   | - prasa lokalna<br>-Strona internetowa LGD7<br>-Tablica ogłoszeń LGD7<br>-Portal społecznościowy (facebook)<br>-strony internetowe UG | - artykuł w prasie – 1<br>- liczba ogłoszeń na str. internetowych: 10<br>- facebook – 1<br>- inf. na tablicy ogłoszeń – 1 | Ogłoszenie o naborze dostępne będzie w gazecie lokalnej, co umożliwi dotarcie informacji do znacznie szerszego grona odbiorców, do których informacja nie dotarła za pośrednictwem innych środków przekazu. Ogłoszenie o naborze dostępne będzie również na stronach internetowych UG i LGD7 oraz na tablicy ogłoszeń i facebook. Umożliwi to dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym grup defaworyzowanych, osób bezrobotnych, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych. | 600,00                                     |
| Styczeń -<br>czerwiec         | Poinformowanie mieszkańców LSR na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu skierowanym dla mieszkańców przed naborami wniosków | Spotkanie nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD, założeń PROW 2014-2020   | - Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, osoby   | - materiały szkoleniowe<br>- prezentacje<br>- Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia                                    | - liczba spotkań - 1<br>- liczba uczestników - 25   | Efektom działań będzie skuteczne przekazanie informacji potencjalnym beneficjentom na temat możliwości uzyskania wsparcia na realizację operacji w ramach PROW. LGD dotrze z informacją również do poszczególnych przedstawicieli grup   | 1600                                       |

|                   |   |  |  |   |   |  |        |
|-------------------|---|--|--|---|---|--|--------|
|                   |   |  | z grup defaworyzowanych: w szczególności osób bezrobotnych, bezrobotnych kobiet, w tym wychowujących małe dzieci oraz osób do 35 lat                   |   |   | defaworyzowanych poprzez: ogłoszenia na str. www. oraz FB (osoby młode, przedsiębiorcy, NGO), informacje na tablicach ogłoszeń w UG i LGD (osoby w wieku 50+).   |        |
| Lipiec - grudzień | Poinformowanie lokalnych liderów na temat organizowanego wyjazdu studyjnego oraz zaaktywizowanie ich do wzięcia w nim udziału | Rekrutacja uczestników wyjazdu studyjnego nt. produktu lokalnego dla lokalnych liderów   | lokalni liderzy z obszaru LGD, członkowie RS, Zarządu, pracownicy  | -informacja na stronie www LGD7<br>-tablica ogłoszeń LGD7   | - informacja na stronie www LGD7-1szt<br>- tablica ogłoszeń LGD7-1szt   | Efektom działań będzie skuteczne przekazanie informacji mieszkańcom/ lokalnym liderom o możliwości uczestniczenia w wyjeździe studyjnym.   | 0,00   |
| Lipiec - grudzień | Informowanie mieszkańców obszaru LGD7 o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR            | Rozdysponowanie materiałów - ulotek informujących o możliwości dofinansowania w ramach LSR (zakres wsparcia, kryteria wyboru, beneficjenci itp.) | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR (mieszkańcy, przedsiębiorcy, JST, osoby z grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe) | Ulotka (wersja papierowa + elektroniczna)   | Rozdysponowanie po 100 egzemplarzy ulotek w każdej gminie członkowskiej (łącznie- 900 szt.) oraz bezpośrednio w siedzibie biura i udostępnianie ulotki na stronie int. LGD7 | Efektom działań będzie przekazanie potencjalnym beneficjentom (900 osób) informacji o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR. Informacja na stronach internetowych będzie dostępna dla wszystkich osób, dodatkowo osoby mające trudności z dostępem do Internetu (np. osoby 50+) mogą taką informację uzyskać bezpośrednio w biurze bądź w UG                  | 0,00   |
| Lipiec - grudzień | Poinformowanie mieszkańców LSR na temat ogłoszonego naboru wniosków   | Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR/<br>Nabór: Duża infrastruktura, Granty  | - Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR   | - prasa lokalna<br>-Strona internetowa LGD7<br>-Tablica ogłoszeń LGD7<br>-Portal społecznościowy (facebook)<br>-strony internetowe UG | - artykuł w prasie – 1<br>- liczba ogłoszeń na str. internetowych: 10<br>- facebook – 1<br>- inf. na tablicy ogłoszeń – 1   | Ogłoszenie o naborze dostępne będzie w gazecie lokalnej, co umożliwi dotarcie informacji do znacznie szerszego grona odbiorców, do których informacja nie dotarła za pośrednictwem innych środków przekazu. Ogłoszenie o naborze dostępne będzie również na stronach internetowych UG i LGD7 oraz na tablicach ogłoszeń i facebook. Umożliwi to dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym | 600,00 |

|                   |  |   |  |  |  |   |         |
|-------------------|--|---|--|--|--|---|---------|
|                   |  |   |  |  |  | grup defaworyzowanych, osób bezrobotnych, przedsiębiorców, JST, organizacji pozarządowych.  |         |
| Lipiec - grudzień | Poinformowanie mieszkańców obszaru o organizowanym wydarzeniu kulturalnym związanym z lokalnym dziedzictwem kulinarnym       | Informacja o planowanym wydarzeniu pn. „Festiwal Tradycyjnych Smaków w Krainie Nocy i Dni”, związanym z lokalnym dziedzictwem kulinarnym. | - Mieszkańcy obszaru LGD7, turyści   | - Strony internetowe LGD7 oraz Urzędów Gmin<br>- <i>facebook</i><br>- plakaty, zaproszenia         | - liczba rozdysponowanych plakatów: 100<br>- liczba wysłanych zaproszeń: 200szt<br>- liczba ogłoszeń na stronach www: 10<br>- ogłoszenie na FB – 1 szt | Zaproszenie do bezpośredniego udziału w imprezie kobiet z grup defaworyzowanych (osoby biorące udział w zadaniach konkursowych oraz będących wystawcami podczas wydarzenia ) oraz zaproszenie do uczestniczenia w wydarzeniu wszystkich osób interesujących się dziedzictwem kulinarnym regionu LGD7, turystów, mieszkańców                                   | 1000,00 |
| Lipiec - grudzień | Poinformowanie mieszkańców obszaru na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu dla lokalnych liderów z zakresu rękodzieła | Warsztaty z rękodzieła dla lokalnych liderów  | Lokalne liderki w tym osoby z grup defaworyzowanych, w szczególności: osoby w wieku 50+, kobiety | - materiały szkoleniowe<br>- prezentacje<br>- Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia | 15 osób – 1 szkolenie  | Efektami działań będzie skuteczne przekazanie informacji mieszkańcom na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu. LGD dotrze z informacją do lokalnych liderów, w tym również do poszczególnych przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez: ogłoszenia na str. www. oraz FB (kobiety), informacje na tablicach ogłoszeń w UG i LGD (osoby w wieku 50+). | 2000,00 |

.....  
**Data i podpis**