|  |
| --- |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok****Stowarzyszenia „LGD7-Kraina Nocy i Dni”** |
| **Termin realizacji-miesiąc** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania****Komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | ***Planowany lub poniesiony koszt zadania(zł)*** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych** |
| I półrocze 2021 r. | Informowanie mieszkańców obszaru LGD7 o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR | Rozdysponowanie materiałów - ulotek informujących o możliwości dofinansowania w ramach LSR (zakres wsparcia, kryteria wyboru, beneficjenci itp.) | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR (mieszkańcy, przedsiębiorcy, JST, osoby z grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe) | Ulotka (wersja papierowa + elektroniczna) | Rozdysponowanie ulotek bezpośrednio w siedzibie biura i udostępnianie ulotki na stronie int. LGD7 | *bezkosztowy* | Efektem działań będzie przekazanie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach aplikowania o środki i warunkach ich przyznania w ramach LSR. Informacja na stronach internetowych będzie dostępna dla wszystkich osób, dodatkowo osoby mające trudności z dostępem do internetu (np.osoby 50+) mogą taką informacje uzyskać bezpośrednio w biurze bądź w UG |
| I półrocze 2021 r. | Poinformowanie mieszkańców LSR na temat ogłoszonego naboru wniosków | Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR/Nabór: podejmowanie działalności gospodarczej, rozwój niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej,  | - Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | -Strona internetowa LGD7-Tablica ogłoszeń LGD7-Portal społecznościowy (facebook)-strony internetowe UG  | - liczba ogłoszeń na str. internetowych: 1- facebook – 1- inf. na tablicy ogłoszeń: – 1 | *0,00 zł*  | Ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych UG i LGD7 oraz na tablicy ogłoszeń i facebook. Umożliwi to dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym grup defaworyzowanych, osób bezrobotnych, przedsiębiorców, JST. organizacji pozarządowych. |
| I półrocze 2021 r. | Poinformowanie mieszkańców LSR na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu skierowanym dla mieszkańców przed naborami wniosków  | Spotkanie nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD, założeń PROW 2014-2020 | - Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, osoby z grup defaworyzowanych: w szczególności osób bezrobotnych, bezrobotnych kobiet, w tym wychowujących małe dzieci oraz osób do 35 lat |  -Strona internetowa LGD7-Tablica ogłoszeń LGD7-Portal społecznościowy (facebook) | - liczba spotkań – 1- liczba ogłoszeń na stronach www: 1- ogłoszenie na FB – 1szt-liczba ogłoszeń na tablicy ogłoszeń-1szt | *1600,00 zł*  | Efektem działań będzie skuteczne przekazanie informacji potencjalnym beneficjentom na temat możliwości uzyskania wsparcia na realizację operacji w ramach PROW. LGD dotrze z informacją również do poszczególnych przedstawicieli grup defaworyzowanych  |
| II półrocze 2021 r. | Poinformowanie mieszkańców obszaru na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu dla lokalnych liderek z zakresu rękodzieła | Warsztaty z rękodzieła dla lokalnych liderek | Lokalne liderki w tym osoby z grup defaworyzowanych, w szczególności: osoby w wieku 50+, kobiety | -Strona internetowa LGD7-Tablica ogłoszeń LGD7-Portal społecznościowy (facebook) | -liczba warsztatów-1szt- liczba ogłoszeń na stronach www: 1- liczba ogłoszeń na FB – 1szt-liczba ogłoszeń na tablicy ogłoszeń -1szt | *0,00zł* | Efektem działań będzie skuteczne przekazanie informacji mieszkańcom na temat możliwości uczestniczenia w szkoleniu. LGD dotrze z informacją do lokalnych liderek, w tym również do poszczególnych przedstawicieli grup defaworyzowanych  |

 ……………………………………………………………..

 Data i podpis