

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2024 rok w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Stowarzyszenia „LGD7-Krainna Nocy i Dni” na lata 2023 – 2027

| Termin realizacji- miesiąc | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania | Planowany lub poniesiony koszt zadania(zt) | Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych |
|-------------------------------|--|---|---|---|--|--|---|
| Styczeń - grudzień | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | <u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych | Nie generuje kosztów | Monitoring oglądalności strony LGD |
| Styczeń - grudzień | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich | <u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 1) | Nie generuje kosztów | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |
| | | | | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | <u>Wskaźnik:</u> Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR | | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |

| | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|--|---|---------------------------------|---|
| Styczeń - grudzień | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | <p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 1), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p> | 200 euro: 1) 200 euro – EFRR | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| Styczeń - grudzień | Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | - Doradztwo indywidualne/ szkolenia | <p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 15/ Liczba szkoleń: 0</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p> | Nie generuje kosztów | Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu |
| Styczeń - grudzień | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach | <p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1)</p> <p>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1)</p> | Nie generuje kosztów | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|---|------------------------------------|---|---|----------------------|---|
| Styczeń - grudzień | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po doradztwie | spotecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym | <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Nie generuje kosztów | Badanie ankietowe |
| Lipiec - grudzień | Zaznajomienie potencjalnych uczestników – kobiety, seniorzy pow. 60 r. ż. - ze sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła | Warsztaty dla kobiet, seniorów z zakresu rękodzieła | Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. | - Spotkania warsztatowe | spolecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym | <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła | 700 euro PS WPR | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |

| | | | | | | | |
|----------------------|---|--|--|-------------------------|--|--------------------|---|
| Lipiec - grudzień | Zaznajomienie potencjalnych uczestników – osoby niepełnosprawne wraz z opiekunami – ze sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła | Warsztaty dla osób niepełnosprawnych oraz ich opiekunów z zakresu rękodzieła | Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności osoby niepełnosprawne oraz ich opiekunowie | - Spotkania warsztatowe | Wskaźnik: Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 1) Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła | 700 euro PS WPR | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
|----------------------|---|--|--|-------------------------|--|--------------------|---|

STOWARZYSZENIE

„LGD 7- Kraina Nocy i Dni”

ul. Kościelna 2, 62-860 Opatówek

NIP: 968088548, REGON: 300357112

e-mail: lgd7@wp.pl

13.01.2021

Stowarzyszenie
„LGD 7- Kraina Nocy i Dni”

Józef Podtużny
PREZES ZARZĄDU