

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2024 rok w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Stowarzyszenia „LGD7-Kraina Nocy i Dni” na lata 2023 – 2027

Termin realizacji-miesiąc	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania Komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowany lub poniesiony koszt zadania(zł)	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Nie generuje kosztów	Monitoring oglądalności strony LGD
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 1) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Nie generuje kosztów	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 3), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	1 800 euro: 1) 600 euro – EFRR 2) 1 200 euro – EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Styczeń - grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 15/ Liczba szkoleń: 0</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	Nie generuje kosztów	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1)</p> <p>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1)</p>	Nie generuje kosztów	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

				społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		
Styczeń - grudzień	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 30) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Nie generuje kosztów	Badanie ankietowe
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oraz korzyściach płynących ze stosowania innowacyjnych projektów	Stosowanie zachęt do realizowania operacji innowacyjnych poprzez utworzenie bazy informacji zawierającej zasady oceny innowacyjności w projektach, a także przykłady dobrych praktyk z kraju poświęcone realizacji operacji innowacyjnych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Baza innowacji udostępniona na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oraz korzyściach płynących ze stosowania innowacyjnych	Nie generuje kosztów	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków zawierających elementy innowacyjne na obszarze LGD

					rozwiązań przy realizacji projektów		
Lipiec - grudzień	Zaznajomienie potencjalnych uczestników – kobiety, seniorzy pow. 60 r. ż. - ze sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła	Warsztaty dla kobiet, seniorów z zakresu rękodzieła	Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż	- Spotkania warsztatowe	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 1)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła</p>	700 euro PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Lipiec - grudzień	Zaznajomienie potencjalnych uczestników – osoby niepełnosprawne wraz z opiekunami – ze sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła	Warsztaty dla osób niepełnosprawnych oraz ich opiekunów z zakresu rękodzieła	Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności osoby niepełnosprawne oraz ich opiekunowie	- Spotkania warsztatowe	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 1)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła</p>	700 euro PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych