

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2025 rok w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Stowarzyszenia „LGD7-Kraina Nocy i Dni” na lata 2023 – 2027

Termin realizacji-miesiąc	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania Komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowany lub poniesiony koszt zadania(euro)	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczania operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	-Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźniki:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość 6), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków. <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji.	3700 euro 1) 1200 euro-EFS+ 2) 2100 euro -PS WPR 3) 400 euro – EFRR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oraz korzyściach płynących ze stosowania innowacyjnych projektów	Stosowanie zachęt do realizowania operacji innowacyjnych poprzez utworzenie bazy innowacji zawierającej informacje na temat zasad oceny innowacyjności w projektach, a także przykłady dobrych praktyk z kraju poświęcone realizacji operacji innowacyjnych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Baza innowacji udostępniona na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oraz korzyściach płynących ze stosowania innowacyjnych rozwiązań przy realizacji projektów	Nie generuje kosztów	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków zawierających elementy innowacyjne na obszarze LGD
Styczeń - grudzień	Zaznajomienie potencjalnych uczestników – kobiety, seniorzy pow. 60 r. ż. - ze	Warsztaty dla kobiet, seniorów z zakresu rękodziela	Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż	- Spotkania warsztatowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 1)	700 euro PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach

	sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła				<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła		informacyjno-szkoleniowych
Styczeń - grudzień	Zaznajomienie potencjalnych uczestników – osoby niepełnosprawne wraz z opiekunami – ze sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła	Warsztaty dla osób niepełnosprawnych oraz ich opiekunów z zakresu rękodzieła	Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności osoby niepełnosprawne oraz ich opiekunowie	- Spotkania warsztatowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 1) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła	700 euro PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Styczeń - grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 154/ Liczba szkoleń: 6 <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	nie generuje kosztów	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 7)	Nie generuje kosztów	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne

	i możliwości realizacji operacji			- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 7) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		przebiegięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
Styczeń - grudzień	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 99) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Nie generuje kosztów	Badanie ankietowe

Styczeń - grudzień	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowy m LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> <u>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1)</u> <u>Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1)</u> <u>Efekt:</u> <u>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</u>	Nie generuje kosztów	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
--------------------------	---	---	---------------------------	---	--	-------------------------	---