

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2026 rok w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Stowarzyszenia „LGD7-Kraina Nocy i Dni” na lata 2023 – 2027

Termin realizacji-miesiąc	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania Komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowany lub poniesiony koszt zadania(euro)	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> <u>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość:1)</u> <u>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)</u> <u>Efekt:</u> <u>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</u>	Nie generuje kosztów	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczania operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	-Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźniki:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość:6), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków. <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji.	2700 euro 1) 2700 euro -PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Styczeń - grudzień	Zaznajomienie potencjalnych uczestników –	Warsztaty dla kobiet, seniorów z zakresu rękodzieła	Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności	- Spotkania warsztatowe	<u>Wskaźnik:</u>	700 euro PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po

	kobiety, seniorzy pow. 60 r. ż. - ze sposobami wytwarzania ozdób z rękodzieła		seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż		Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 1) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie wytwarzania ozdób z rękodzieła		spotkaniach informacyjno- szkoleniowych
Styczeń- grudzień	Zaznajomienie potencjalnych uczestników – kobiety, osoby młode do 25 r. ż. – z wiedzą z zakresu wykonywania fotografii	Warsztaty dla osób młodych z zakresu fotografii	Wszyscy potencjalni uczestnicy, w szczególności - osoby młode do 25 r. ż	- Spotkania warsztatowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań warsztatowych (ilość 2) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności mieszkańców z zasadami wykonywania fotografii	1000 euro PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno- szkoleniowych
Styczeń- grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: 100/ Liczba szkoleń: 6 <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	nie generuje kosztów	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu

Styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 6) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 6) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Nie generuje kosztów	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
Styczeń - grudzień	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 60) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Nie generuje kosztów	Badanie ankietowe
Styczeń - grudzień	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LST w całym	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,	<u>Wskaźnik:</u>	Nie generuje kosztów	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów.

	okresie programowania			-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Artykuł na stronach internetowych (ilość: 1)</u> <u>Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1)</u> <u>Efekt:</u> <u>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</u>		
--	--------------------------	--	--	--	---	--	--