



Stowarzyszenie „LGD 7- Kraina Nocy i Dni”
ul Kościuszki 7, 62-840 Koźminek tel. 62 7637068
e'mail: lgd7krainanocyidni@wp.pl
www.krainanocyidni.pl

ANKIETA MONITORUJĄCA REALIZACJĘ OPERACJI W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

INSTRUKCJA

Niniejsza ankieta monitorująca służy weryfikacji osiągnięcia wskaźników założonych w Lokalnej Strategii Rozwoju, realizowanej w ramach Osi IV Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, przez Lokalną Grupę Działania - Stowarzyszenie „LGD 7 – Kraina Nocy i Dni”. Obowiązek wypełnienia ankiety przez Beneficjenta wynika z oświadczenia składanego przez Wnioskodawcę podczas naboru wniosków w LGD.

Beneficjent składa wypełniony formularz ankiety w wersji papierowej do Biura LGD - Stowarzyszenia „LGD 7 – Kraina Nocy i Dni”, mieszczącego się w Koźminku przy ul. Kościuszki 7, 62-840 Koźminek, w terminie do 14 dni po dniu, w którym Beneficjent rozliczył swój projekt, czyli otrzymał płatność ostateczną, a także w trakcie realizacji projektu, jeśli LGD poinformuje beneficjenta o konieczności jej wypełnienia.

Ankiety należy wypełnić na podstawie danych o zrealizowanym projekcie, wykorzystując kopię wniosku o przyznanie pomocy (z uwzględnieniem ewentualnych aneksów), umowy, na mocy której przyznano Beneficjentowi pomoc oraz wniosku o płatność ostateczną. Ankiety można wypełnić w formie elektronicznej lub odręcznie, w sposób czytelny, drukowanymi literami, niebieskim kolorem. Jeśli dane pole tekstowe ankiety nie dotyczy Beneficjenta, należy je pominąć.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1.	Numer i nazwa osi	Oś 4. Leader
2.	Nazwa działania	<input type="checkbox"/> Odnowa i rozwój wsi <input type="checkbox"/> Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej <input type="checkbox"/> Małe projekty <input type="checkbox"/> Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

3.	Tytuł operacji	
4.	Nazwa beneficjenta	
5.	Status beneficjenta	<input type="checkbox"/> Osoba fizyczna <input type="checkbox"/> Organizacja pozarządowa <input type="checkbox"/> JST <input type="checkbox"/> Kościół lub związek wyznaniowy <input type="checkbox"/> inny – jaki?.....
6.	Siedziba i adres beneficjenta	
7.	Imię (imiona), nazwisko, miejsce zamieszkania i adres osoby uprawnionej do kontaktu	
8.	Numer telefonu i faksu osoby uprawnionej do kontaktu	
9.	Adres poczty elektronicznej osoby uprawnionej do kontaktu	
10.	Czy beneficjent korzystał ze wsparcia biura LGD?	<input type="checkbox"/> doradczego <input type="checkbox"/> doradczego związanego z przygotowaniem wniosku <input type="checkbox"/> doradczego trakcie realizacji operacji <input type="checkbox"/> doradczego związanego z przygotowaniem wniosku o płatność

II. INFORMACJE DOTYCZĄCE OKRESU REALIZACJI OPERACJI ORAZ OTRZYMANEJ POMOCY

11.	Data złożenia wniosku o przyznanie pomocy do biura LGD	
-----	--------------------------------------------------------	--

12.	Numer umowy o dofinansowanie i data jej podpisania	
13.	Data rozpoczęcia realizacji operacji	
14.	Data zakończenia realizacji operacji	
15.	Data złożenia wniosku o płatność (pośrednią i/lub końcową)	
16.	Data otrzymania refundacji (wpływu dotacji na konto)	
17.	Wnioskowana kwota przyznania pomocy na realizację operacji	
18.	Całkowity koszt realizacji operacji	
19.	Kwota otrzymanej dotacji	

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZREALIZOWANEJ OPERACJI

20.	Grupa docelowa zrealizowanej operacji	<input type="checkbox"/> organizacje pozarządowe <input type="checkbox"/> przedsiębiorcy (sektor prywatny) <input type="checkbox"/> lokalni liderzy <input type="checkbox"/> osoby niepełnosprawne, chore <input type="checkbox"/> osoby starsze <input type="checkbox"/> rolnicy i domownicy <input type="checkbox"/> mniejszości narodowe, wyznaniowe i kulturalne <input type="checkbox"/> turyści <input type="checkbox"/> bezrobotni <input type="checkbox"/> kobiety <input type="checkbox"/> mężczyźni <input type="checkbox"/> uczniowie, młodzież <input type="checkbox"/> inne.....
-----	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21.	<p>Opis zrealizowanej operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cel operacji, - termin realizacji, - liczba uczestników, - miejsce realizacji, - ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, - ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, - ilość zorganizowanych imprez, - ilość miejscowości objętych projektem <p>Proszę podać wszystkie ww. informacje, które wynikają ze zrealizowanej operacji !!!</p>	
22.	Sposób rozpowszechnia informacji o projekcie (promocja projektu)	
23.	Informacja o napotkanych problemach w trakcie realizacji operacji czy w związku z realizacją lub rozliczeniem nastąpiła konieczność podpisania aneksów, itp.)	

UWAGA! WAŻNE!

W części IV ankiety (poniżej) należy wypełnić tabele dotyczące wszystkich trzech rodzajów wskaźników, tj.: produktu, rezultatu i oddziaływania, jednak tylko dla Celu Ogólnego, Celu Szczegółowego i Przedsięwzięcia, które realizowała Państwa operacja. W przypadku problemów z identyfikacją Celów i Przedsięwzięcia lub ze zrozumieniem brzmienia lub istoty wskaźników, prosimy o kontakt z Biurem LGD w celu uniknięcia błędnego wypełnienia ankiety (dane kontaktowe w nagłówku ankiety). **Błędnie określone wskaźniki będą skutkowały koniecznością ponownego wypełnienia ankiety.**

IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW ZREALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Wskaźniki oddziaływania		Jednostka miary	Osiągnięta wartość wskaźnika w wyniku realizacji operacji	Źródło weryfikacji wskaźnika
1.	<u>Dla Celu Ogólnego I:</u> Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających markę obszaru działania LGD	osoba		Dane LGD, ankieta, dane właścicieli obiektów, sonda internetowa
2.	<u>Dla Celu Ogólnego II:</u> Wzrost liczby osób, turystów odwiedzających obszar działania LGD do roku 2014	osoba		dane własne LGD, GUS, dane z gmin, dane z hoteli , gospodarstw agroturystycznych , punktów handlowych
3.	<u>Dla Celu Ogólnego III:</u> spadek masy zanieczyszczeń i śmieci na dzikich wysypiskach na terenie działania LGD do roku 2014	liczba pozytywnych opinii		dane z gmin, ankieta wśród mieszkańców, dane z zakładów komunalnych

Wskaźniki rezultatu		Jednostka miary	Osiągnięta wartość wskaźnika w wyniku realizacji operacji	Źródło weryfikacji wskaźnika
1.	<u>Dla Celu Szczegółowego I.1:</u> Wzrost inicjatyw związanych z produktem lokalnym	szt.		Dane LGD, dane z gmin, ankiety, wywiady w terenie
2.	<u>Dla Celu Szczegółowego I.2:</u> Wzrost świadomości producentów, członków organizacji pozarządowych, mieszkańców nt. produktów lokalnych, markowych	liczba opinii		ankieta, dane LGD
3.	<u>Dla Celu Szczegółowego I.3:</u> Wzrost liczby osób rozpoznających markę	Osoba		dane LGD, dane od producentów produktów lokalnych, dane od

	produktu i obszaru LGD			właścicieli gospodarstw agroturystycznych
4.	<u>Dla Celu Szczegółowego II.1:</u> liczba osób korzystających z imprez związanych z kulturą i tradycją regionu do roku 2014	Osoba		dane własne LGD, dane z gmin, dane z ośrodków kultury
5.	<u>Dla Celu Szczegółowego II.2:</u> liczba osób korzystających z miejsc noclegowych w gospodarstwach agroturystycznych do 2014 roku	Osoba		dane własne LGD, obserwacje, dane z gospodarstw agroturystycznych
6.	<u>Dla Celu Szczegółowego II.3:</u> liczba osób korzystających z infrastruktury sportowo-rekreacyjnej do 2014 roku	osoba		dane LGD, dane z gmin, obserwacje własne
7.	<u>Dla Celu Szczegółowego II.3:</u> liczba osób korzystających z nowo wyremontowanych obiektów użyteczności publicznej	osoba		dane LGD, dane z gmin
8.	<u>Dla Celu Szczegółowego II.4:</u> liczba osób korzystających z usług rekreacyjnych, turystycznych w obiektach objętych dofinansowaniem do roku 2014	osoba		dane LGD, ankieta, dane ze strony WWW, dane od właścicieli gospodarstw agroturystycznych
9.	<u>Dla Celu Szczegółowego III.1:</u> wzrost świadomości mieszkańców nt segregacji odpadów	liczba pozytywnych opinii		ankieta na szkoleniach, dane LGD
10	<u>Dla Celu Szczegółowego III.2:</u> Liczba utworzonych etatów związanych z działalnością gospodarczą polegającą na zagospodarowaniu odpadów do roku 2014	szt.		dane LGD, dane od beneficjentów
11	<u>Dla Celu Szczegółowego III.2:</u> liczba podmiotów wykorzystujących alternatywne źródła w swojej działalności	szt.		dane LGD, dane od beneficjentów

	gospodarczej lub kulturalnej			
12	<p><u>Dla Celu Szczegółowego III.3:</u></p> <p>Liczba osób, które skorzystały ze szkoleń z zakresu ochrony środowiska oraz zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych</p>	osoba		dane LGD, dane od beneficjentów

	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Osiągnięta wartość wskaźnika w wyniku realizacji operacji	Źródło weryfikacji wskaźnika
1.	<p><u>Dla Przedsięwzięcia I.1.1:</u></p> <p>liczba wydawnictw tematycznych poświęconych produktom lokalnym</p>	szk.		Dane LGD
2.	<p><u>Dla Przedsięwzięcia I.1.2:</u></p> <p>Liczba podmiotów, które rozpoczęły bądź rozwinęły świadczenie usług na rzecz rozwoju działalności zw. z produktem lokalnym</p>	szk.		dane LGD, dane ze sprawozdań beneficjentów, obserwacje własne, dane z gmin
3.	<p><u>Dla Przedsięwzięcia I.2.1:</u></p> <p>liczba uczestników szkoleń, warsztatów, wyjazdów związanych z wymianą doświadczeń</p>	osoba		Dane LGD
4.	<p><u>Dla Przedsięwzięcia I.3.1:</u></p> <p>Liczba zorganizowanych imprez lokalnych dot. produktu lokalnego</p>	szk.		Dane LGD
5.	<p><u>Dla Przedsięwzięcia I.3.2:</u></p> <p>Nakład publikacji tematycznych i promocyjnych</p>	szk.		Dane LGD
6.	<p><u>Dla Przedsięwzięcia I.3.3:</u></p>	szk.		Dane LGD

	liczba udziału w imprezach i targach krajowych i zagranicznych			
7.	<u>Dla Przedsięwzięcia II.1.1 i II.1.2.:</u> Liczba zorganizowanych imprez związanych z kulturą i tradycją - w tym o charakterze dożynek (II.1.1.): - w tym inne niż dożynki (II.1.2.):	szt. szt. szt.		dane LGD, dane z Gmin
8.	<u>Dla Przedsięwzięcia II.1.3:</u> Liczba podmiotów kultywujących tradycje, które uzyskały wsparcie w postaci zakupu strojów, sprzętu, wyposażenia	szt.		dane LGD, dane z Gmin
9.	<u>Dla Przedsięwzięcia II.1.4:</u> Liczba osób, które uczestniczyły w organizowanych warsztatach tematycznych	osoby		dane LGD, dane z Gmin
10	<u>Dla Przedsięwzięcia II.2.1:</u> liczba utworzonych bądź zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	szt.		dane LGD, dane z Gmin
11	<u>Dla Przedsięwzięcia II.2.2:</u> liczba publikacji tematycznych zwianych z agroturystyką	szt.		dane LGD
12	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.1:</u> liczba utworzonych placów zabaw	szt.		dane LGD, dane z gmin
13	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.2:</u> liczba utworzonych ścieżek rowerowych	szt.		dane LGD, dane z gmin
14	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.3:</u> Liczba wyremontowanych świetlic wiejskich	szt.		dane LGD, dane z Gmin

15	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.3:</u> Liczba wyremontowanych obiektów użyteczności publicznej (bibliotek, GOKU)	szt.		dane LGD, dane z Gmin
16	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.3:</u> Liczba wyremontowanych obiektów zabytkowych	szt.		dane LGD, dane z Gmin
17	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.3:</u> Liczba wyposażonych, utworzonych muzeów, miejsc pamięci	szt.		dane LGD, dane z Gmin
18	<u>Dla Przedsięwzięcia II.3.4:</u> Liczba utworzonych bądź zmodernizowanych obiektów turystycznych	szt.		dane LGD, dane z Gmin
19	<u>Dla Przedsięwzięcia II.4.1:</u> Nakład wydanych publikacji związanych z promocją agroturystyki i kultury regionu	szt.		dane LGD, dane z Gmin
20	<u>Dla Przedsięwzięcia II.4.2:</u> Liczba targów i wystaw związanych z turystyką	szt.		dane LGD, dane z Gmin
21	<u>Dla Przedsięwzięcia II.4.3:</u> Liczba powstałych elementów pozostałej infrastruktury turystycznej – oznakowanie miejscowości, tablice informacyjne itp.	szt.		dane LGD, dane z Gmin
22	<u>Dla Przedsięwzięcia III.1.1:</u> Liczba przeszkolonych osób	osoba		dane LGD, dane z Gmin
23	<u>Dla Przedsięwzięcia III.2.1:</u> liczba miejsc pracy w podmiotach podejmujących bądź rozwijających działalność związaną z zagospodarowaniem odpadów, ochroną środowiska, energią odnawialną, ekologią	etat		dane LGD, dane z Gmin

24	<u>Dla Przedsięwzięcia III.2.2:</u> liczba zakupionych urządzeń związanych z alternatywnymi źródłami energii (solary, pompy ciepłe itp.)	szk.		dane LGD, dane od beneficjentów
25	<u>Dla Przedsięwzięcia III.3.1:</u> Nakład wydanych publikacji poświęconych promocji walorów naturalnych oraz postaw proekologicznych	szk.		dane LGD, dane z Gmin

V. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data:	
Podpis:	
Pieczęć:	





Stowarzyszenie „LGD 7- Kraina Nocy i Dni”
ul Kościuszki 7, 62-840 Koźminek tel. 62 7637068
e'mail: lgd7krainanocyidni@wp.pl
www.krainanocyidni.pl

Miejscowość, data

.....
/nazwa wnioskodawcy/

.....
/adres/

.....
/nr sprawy LGD – nr złożonego wniosku/

O Ś W I A D C Z E N I E

Oświadczam, że w przypadku wybrania mojego projektu do dofinansowania poinformuję bez zbędnej zwłoki LGD Stowarzyszenie „LGD 7 – Kraina Nocy i Dni” o:

1. wycofaniu mojego projektu z jednostki wdrażającej lub o jego odrzuceniu,
2. istotnych zmianach rzeczowo-finansowych wprowadzonych po wyborze lub w trakcie realizacji operacji,
3. zakończeniu realizacji i rozliczeniu operacji

W przypadku zaistnienia jakiegokolwiek istotnego faktu dotyczącego realizacji operacji, w tym przypadków określonych powyżej, poinformuję o tym LGD w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zaistnienia tego zdarzenia.

Jednocześnie zobowiązuje się do wypełnienia i przekazania do Biura LGD Stowarzyszenie „LGD 7 – Kraina Nocy i Dni” ankiety monitorującej z realizacji operacji (w momencie zakończenia i rozliczenia operacji lub na wezwanie LGD w trakcie realizacji projektu, również w terminie nie dłuższym niż 14 dni od rozliczenia lub wezwania LGD).

.....
/podpis/